

## I nodi della ripartenza

# «Ecco l'insolita Forcella» la sfida di Lonely Planet

### LA STRATEGIA

Giuliana Covella

«Forcella per me è il cuore pulsante di Napoli». Così Gennaro Alvigi, pizzaiolo che ha il locale ai piedi del murale di San Gennaro, descrive il quartiere che Lonely Planet ha scelto per rilanciare il turismo, le tradizioni, la cultura e l'arte di uno dei territori più antichi di Napoli. Da ieri infatti è online "Forcella... alla luce del giorno", lo speciale del progetto "48 ore a..." dedicato al popoloso rione del centro storico. Un'iniziativa nata grazie al sostegno di UniCredit con il programma Made4Italy e dell'associazione L'Altra Napoli Onlus, con cui si raccontano le eccellenze dei vicoli a ridosso di via Duomo con l'obiettivo di ricominciare a viaggiare.

### IL PROGETTO

«Sono nata e cresciuta a Forcella, un quartiere alle porte del centro storico ma caratterizzato da forti criticità, in realtà crocevia di popoli e culture diverse», dice Anna Trocciola, dell'associazione Manaliart, tra le voci del videoclip insieme a tanti altri tra cui Marina Ripa, dal 2007 anima del progetto teatrale "La scena delle donne" e Antonio Raio, presidente dell'associazione dei commercianti "AForcella che appare in un cameo. Le immagini dei vicoli, delle cupole di antiche chiese come la Basilica dell'Annunziata o la parrocchia di San Giorgio Maggiore, dei reperti archeologici di piazza Carminiello ai Mannesi, ma anche dei panni stesi o delle bancarelle degli ambulanti accompagnano i viaggiatori nel ventre di Partenope, facendone conoscere segreti, storie, aneddoti e progetti nati per aiutare i bambini del rione. Ma qual è il senso del progetto

► La guida più famosa del mondo svela le bellezze del rione ex feudo dei clan ► Sinergie con Unicredit e L'altra Napoli per riportare i turisti nel centro storico



«I VICOLI SONO IL CUORE PULSANTE DELLA CITTÀ»  
NEL VIDEOCLIP ANEDDOTI E STORIE ANCHE INEDITE

to? Raccontare l'Italia attraverso le città, i borghi, le isole e invitare gli italiani a trascorrervi almeno 48 ore mantenendo lo stesso sguardo, curioso e attento, che ci accompagna quando visitiamo una capitale straniera, per scoprire cosa è cambiato e riscoprire un patrimonio eterno. Un viaggio inizi-

ato la scorsa estate attraversando il Paese da nord a sud. Ora la tappa a Napoli, in un itinerario tra i vicoli e i quartieri più caratteristici con l'obiettivo di fornire nuovi spunti per ricominciare a viaggiare, dando voce a chi ci vive. Ma descrivere una città come questa non è facile e Lonely Planet ha de-

ciso di farlo attraverso un video che ne racchiude tutte le peculiarità.

### FORCELLA

In 240 secondi, prendendo come quartiere simbolo Forcella, viene raccontato il progetto di riqualificazione "Forcella alla luce del giorno" che, grazie al lavoro de L'Altra Napoli sostenuta da UniCredit con il programma Made4Italy, punta sul recupero e il rilancio di quei beni artistici spesso degradati che hanno bisogno di cura per tornare all'antico splendore, attirare turisti e coinvolgere la popolazione a partire dai più giovani. Come la Casa di Vetro, che nel quartiere ha fatto nascere un centro polifunzionale che ogni giorno accoglie gratuitamente circa 100 bambini. Studio, gioco, confronto e partecipazione sono alla base del metodo educativo a cui si affianca l'esperienza della Piccola Orchestra di Forcella, ensemble di giovanissimi residenti che attraverso la musica, mutuando il metodo del maestro venezuelano Jose Antonio Abreu, si formano diventando cittadini del domani. «Lonely Planet e UniCredit, insieme con L'Altra Napoli, si uniscono per promuovere Forcella e il suo territorio ricco di bellezze, storia e cultura. Il quartiere - spiega Antonio Lucidi, vicepresidente dell'associazione tra i protagonisti del video - è divenuto paradigma e segno emblematico di come possa svilupparsi un fenomeno di rigenerazione urbana e cambiamento. Nel video clip "48 ore a..." vengono coinvolte molte delle realtà che partecipano a questo processo e portati all'attenzione dei futuri visitatori luoghi simbolo troppo spesso sconosciuti ma bellissimi. Un sincero grazie a tutti quello che hanno reso possibile tutto questo».

### L'iniziativa

#### Mozziconi di sigaretta partito il tour "green"

È partito da Napoli il tour di #Cambiagesto per sensibilizzare i cittadini sull'inquinamento da mozziconi di sigaretta. Ogni anno 800mila tonnellate di mozziconi di sigaretta sono dispersi nell'ambiente in tutto il mondo, rifiuti che, se non gestiti correttamente, inquinano l'ecosistema marino e terrestre. Philip Morris Italia promuove e finanzia la campagna per incoraggiare l'adozione di comportamenti virtuosi e sostenibili insieme a centinaia di tabaccherie in tutta Italia. L'iniziativa ha il patrocinio del ministero della Transizione Ecologica. Iniziative analoghe si sono svolte nel fine settimana anche in altre città italiane come Pescara, Matera e Perugia.